

СТАТИСТИКА**26 тыс. российских компаний не платят налоги и страховые взносы**

с. 9 →

ИНИЦИАТИВА**Минздрав готовит запрет на рекламу противомикробных препаратов**

с. 5 →

ПРОЦЕСС**Суд признал незаконной рекламу в Санкт-Петербурге**

с. 12 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
5 октября 2018
Пятница
№ 172 (2896)**Роман Петренко,**
медиаменеджерБывший гендиректор
ТНТ вернется
в «Газпром-Медиа»

СМИ, с. 13 →

ФОТО: Юрий Самойло/PhotoXPress

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС

Московская биржа, 04.10.2018

1160,76

пункта ↓

Цена нефти BRENT

Bloomberg, 04.10.2018, 20:00 мск

\$85,06

за баррель ↓

Международные резервы

России ЦБ, 28.09.2018

\$461,1

млрд ↓

Курсы валют ЦБ

05.10.2018

\$1= ↑
₽66,21€1= ↑
₽76,05**ЗАКОНОПРОЕКТ** Минсельхоз предложил уничтожать непроданные в рознице товары с небольшим сроком годности

Точки невозврата

ЕЛЕНА СУХОРУКОВА,
ОЛЬГА ДУБРАВИЦКАЯ**Минсельхоз подготовил свой вариант законопроекта о возврате ретейлерами непроданных товаров: сетям могут запретить возвращать поставщику продукты со сроком годности до 20 дней. Поправки не устраивают ни поставщиков, ни розницу.**

Минсельхоз внес в правительство поправки к законопроекту депутата Госдумы Ирины Яровой о запрете ретейлерам возвращать непроданные товары поставщикам, сообщили РБК в пресс-службе министерства. Подготовить поправки к законопроекту ко второму чтению в Госдуме было поручено по итогам совещания у вице-преьера Дмитрия Козака. Свои предложения Минсельхоз обсуждал 24 сентября на совещании с представителями Минпромторга, торговых сетей и производителей продуктов.

Минпромторг считает нецелесообразным менять закон о торговле и поправки Минсельхоза не поддерживает, следует из копии протокола совещания, которая есть у РБК. В пресс-службе Минпромторга факт совещания подтвердили, добавив, что излишнее регулирование торговой отрасли может негативно отразиться как на торговых сетях и производителях, так и в конечном счете на потребителях. Перед вторым чтением и базовый законопроект, и поправки к нему должны пройти процедуру оценки регулирующего воздействия, считают в Минпромторге.

Суть подготовленных Минсельхозом поправок в том, что ретейлерам будет запрещено возвращать поставщикам продукты со сроком годности до 20 дней включительно. О возврате товаров с более длительными сроками хранения производители и ретейлеры смогут договориться сами, если условия договора удовлетворяют интересы обеих сторон, уточнили в Минсельхозе.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 10 →



ФОТО: Александр Коряков/Коммерсантъ

Предложенный Минсельхозом запрет на возврат продуктов сроком годности только до 20 дней — это компромиссный вариант по принципу «ни вашим, ни нашим», отмечают эксперты.

На фото: глава министерства Дмитрий Патрушев

СКАНДАЛ

Семеро неумелых

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН,
ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ,
МАКСИМ СОЛОПОВ**Западные страны обвинили российские спецслужбы в причастности сразу к нескольким хакерским атакам. Москва ее отрицает. Против России могут быть введены новые санкции, допускают эксперты.**

1.

Кто и в чем обвиняет Россию

Вечером 4 октября Министерство юстиции США сообщило о предъявлении обвинений в направленной не только против США «злонамеренной киберактивности» семерым россиянам. По данным ведомства, все они являются сотрудниками Главного управления Генштаба (ранее ГРУ) и в период с 2014-го по май 2018 года организовывали хакерские атаки на антидопинговые агентства и организации в США и за их пределами, в частности WADA (Всемирное антидопинговое агентство), USADA (Антидопинговое агентство США), Спортивный арбитражный суд (CAS), Международная ассоциация легкоатлетических федераций (IAAF), ФИФА и еще 34 других. Об этом сообщил на пресс-конференции Минюста США прокурор Скотт Брэйди (трансляция велась на сайте ведомства). «Российские хакеры», по утверждению представителей Минюста и ФБР, также взломали сервер компании Westinghouse, которая поставляла топливо для атомных реакторов на Украину, и пытались взломать сети расположенной в Нидерландах Организации по запрещению химического оружия (ОЗХО).

ОКОНЧАНИЕ НА С. 2 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101



ежедневная деловая газета



ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора: **Игорь Игоревич Тросников**
Арт-директор: **вакансия**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы: **Алексей Зотов**
Фоторедактор: **Александра Николаева**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректура: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр: **Михаил Харламов**
Продюсерский центр: **Юлия Сапронова**
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК: **Игорь Тросников, Елизавета Голикова**
Главный редактор rbc.ru и ИА РосБизнесКонсалтинг: **вакансия**
Главный редактор журнала РБК: **Валерий Игуменов**
Первый заместитель главного редактора: **Петр Канаев**
Заместители главного редактора: **Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустыкова**
Руководитель фотослужбы: **Игорь Бурмакин**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Банки и финансы: **вакансия**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Индустрия и энергоресурсы: **Тимофей Дзядко**
Политика и общество: **Кирилл Сироткин**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Потребительский рынок: **Сергей Соболев**
Экономика: **Иван Ткачев**
Международная политика: **Полина Химшиашвили**

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»: **Ирина Митрофанова**

Корпоративный коммерческий директор: **Людмила Гурей**
Коммерческий директор издательского дома «РБК»: **Анна Брук**
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: **Ольга Ковгунова**
Директор по рекламе сегмента авто: **Мария Железнова**

Директор по маркетингу: **Андрей Сикорский**
Директор по распространению: **Анатолий Новгородов**
Директор по производству: **Надежда Фомина**

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции: Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 2061
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.



Помощник генпрокурора США по вопросам национальной безопасности Джон Демерс обвинил семерых россиян в злонамеренной кибердеятельности против Америки и ее союзников

Четыре вопроса о возможной причастности России к кибератакам

Семеро неумелых

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

В итоге жертвами действий подозреваемых, как заявили в Минюсте, стали 250 спортсменов из 30 стран и десятки организаций, чьи аккаунты в Сети и почтовые ящики были взломаны. Из семи подозреваемых трем — Ивану Ермакову, Артему Малышеву и Дмитрию Бадину — в США в июне этого года уже были предъявлены обвинения во вмешательстве в американские президентские выборы 2016 года. В июльских материалах и в нынешних все трое названы военнослужащими расположенной в Москве части № 26165. Материалы, обнаруженные в четверг, расширяют предполагаемую сферу ответственности этих троих.

Четверо других, как утверждают в США, являются военнослужащими той же части — это Алексей Моренец, Евгений Серебряков, Олег Сотников и Алексей Минин. Ранее днем 4 октября на пресс-конференции в Гааге министр обороны Нидерландов Анк Бейлелд и представитель национальной военной разведки Онно Эйхелсейн подробно рассказали об их роли в якобы организованной ими попытке взломать ком-

пьютерную сеть ОЗХО. По данным властей Нидерландов, эти четверо прилетели из Амстердама в Гаагу 10 апреля, там их встретил сотрудник посольства России. Через три дня они припарковали арендованный автомобиль марки Citroen (его фото было продемонстрировано в Гааге и есть в материалах американского Минюста) у отеля около здания ОЗХО. В автомобиле находилось оборудование, которое должно было позволить взломать сеть организации: компьютер, соединенный

с антенной Wi-Fi и смартфоном, сумка с батареей и антенной, прикрытые плащом. Осуществить взлом им не удалось из-за противодействия голландской стороны. Оборудование было конфисковано, а россияне 13 апреля высланы. Представители властей Нидерландов и Великобритании обратили внимание на то, что «взломать» ОЗХО подозреваемые пытались во время проводимого организацией расследования отравления Сергея и Юлии Скрипаль. Следующей целью россиян,

по мнению представителей этих стран, должна была стать химическая лаборатория в швейцарском Шпице.

2. Чем могли заниматься подозреваемые и на кого работать?

При задержании в Нидерландах Моренец пытался разбить свой телефон, было объявлено на пресс-конференции министра обороны Нидерландов. Помимо прочего,

Как работали предполагаемые российские хакеры

В августе 2016 года обвиняемые Алексей Моренец и Евгений Серебряков отправились в Рио-де-Жанейро, где проходили летние Олимпийские игры. При удаленной помощи Ермакова они осуществили хакерские атаки, целью которых были должностные лица, связанные с антидопин-

говыми агентствами. Они получили данные одного из должностных лиц и гарантировали себе доступ к аккаунту в принадлежащей WADA базе данных ADAMS, говорилось в материалах Минюста. Там же, в Рио-де-Жанейро, подозреваемые украли доступ к аккаунту электронной почты со-

трудника USADA, который пользовался Wi-Fi в отеле, где он жил. В его аккаунте находилось данные об анализах спортсменов и прописанных им медикаментах. В декабре 2016 года и январе 2017 года, как утверждает Минюст США, обвиняемые украли данные с компьютеров сотрудников Между-

народной ассоциации легкоатлетических федераций (IAAF) и ФИФА. Полученные незаконным путем сведения россияне публиковали на ресурсах fancybear.net и fancybear.org. Доступ к ним ФБР 3 октября закрыло.

ФОТО: Kevin Lamarque/Reuters

у Моренца была обнаружена квитанция на поездку на такси в аэропорт Шереметьево от Несвижского переулка, где расположен комплекс зданий Хамовнических казарм. В этом комплексе зданий по адресу: Комсомольский проспект, д. 20, зарегистрирована войсковая часть № 26165 (упоминавшаяся в докладе Роберта Мюллера о вмешательстве хакеров из ГРУ в американские выборы). Ее бывший командир Виктор Нетыкшо — автор докторской диссертации на тему «Восстановление параметров дискретных устройств, основанное на переоценке вероятностей с использованием действительных пороговых соотношений» — среди фигурантов расследования.

В компании Ве Taxi подтвердили РБК подлинность квитанции Моренца. «Да, это наша квитанция», — сказал РБК сотрудник компании, ответивший по телефону, указанному в документе от имени ИП Бениамин Шагинян.

В открытой базе данных «Номер.org» можно найти информацию об автомобиле, принадлежавшем Алексею Моренцу, отчество и дата рождения которого совпадают с указанными в диппаспорте, опубликованном голландской стороной. Согласно этим данным, Моренец также зарегистрирован в Москве по адресу Хамовнических казарм (Комсомольский проспект, д. 20).

Издание Meduza выяснило, что полного тезку Моренца разыскивали в сообществе выпускников Военно-космической академии имени А. Ф. Можайского. Трое выпускников этого вуза рассказали изданию «Проект», что узнают своего однокурсника на опубликованной властями Нидерландов фотографии Моренца. По их словам, в 1999 году он окончил обучение на факультете специальных информационных технологий.

Профайл Евгения Серебрякова журналисты обнаружили на сай-

те любительских футбольных лиг России. В 2011–2012 годах он выступал в составе футбольного клуба «Радикс», выступающего в Любительской футбольной лиге Москвы. Его фамилия значится в списке авторов статей журнала «Прикладная дискретная математика» за февраль 2014 года. В качестве места работы автор указал Центр специальных разработок Минобороны, занимающийся «организацией и проведением научно-исследовательской деятельности в области проблем безопасности информационных и коммуникационных систем».

В качестве адреса центра на сохраненной копии страницы с сайта Минобороны России значится ул. Свободы, д. 21. Это соседний дом со зданием войсковой части № 74455 — другой структуры, упомянутой спецпрокурором США в обвинительном заключении против российских хакеров.

Указанный в статьях адрес электронной почты Серебрякова «ryback_casey@mail.ru» отсылает к главному герою голливудского фильма «Захват» 1992 года Кейси Райбеку, которого сыграл Стивен Сигал.

Полный тезка Алексея Минина, чья дата рождения совпадает с указанной в опубликованном Нидерландами диппаспорте, прописан по адресу: ул. Народного Ополчения, д. 50, следует из данных портала «Номер.org». Там находится комплекс зданий Минобороны.

Полный тезка Олега Сотникова, по данным «Номер.org», зарегистрирован в Москве в здании на Хорошевском шоссе рядом с предполагаемой штабквартирой Главного управления ГШ. Как утверждала «Фонтанка», по тому же адресу зарегистрированы несколько человек, чьи номера паспортов отличаются на одну цифру от номеров в документах «Руслана Боширова» и «Александра Петрова».

3. Что грозит россиянам и как реагирует Москва?

По обвинениям в кибервзломах в США грозит до 30 лет тюремного заключения. Однако пока россияне находятся на территории своей страны, им ничего не угрожает. Все семеро сейчас в России, поэтому на данный момент арестовать их невозможно, сказал в четверг на пресс-конференции представитель ФБР Эрик Вилин. «Тем не менее люди путешествуют», — отметил он. Все семеро помещены в список разыскиваемых ФБР лиц.

Поведение России становится все более «агрессивным», что вызывает серьезное раздражение Запада, в том числе ЕС, сказал Иан Бонд. В свете этого новые санкции против России вполне вероятны

В Нидерландах они также не были арестованы, а только высланы. Как предположил в разговоре с РБК старший научный сотрудник Института международных отношений в Праге Марк Галеотти, специализирующийся на разведывательной тематике, спецслужбы Нидерландов не имели права задерживать россиян, поскольку у тех были дипломатические паспорта. Если россияне приехали по диппаспортам, то органы Нидерландов не имели права их задерживать, подтвердил эксперт Центра европейских реформ в Лондоне Иан Бонд.

Конфискация оборудования может нанести урон работе спецслужб России. «Ущерб от этого для российских спецслужб будет

зависеть от того, какая именно информация там хранится», — считает Галеотти. «Правильной практикой было бы заблаговременно стереть все данные с ноутбуков, но обнаруженные в Нидерландах люди не кажутся мне особенными профессионалами», — добавил он.

В МИД России выдвинутые обвинения назвали проявлением «шпиономании». Посол России в Великобритании Александр Яковенко считает, что происходит организованная дискредитация России. Российские власти отрицают причастность к вмешательству в американские выборы 2016 года.

4. Последуют ли новые санкции?

Западные страны, как и после отравления Скрипалей, выступают солидарно. В ЕС инцидент в Гааге сочли «враждебной кибероперацией, осуществленной российской службой военной разведки (ГРУ)». «Этот акт агрессии выражает неуважение к возложенной на Организацию по запрещению химического оружия важной задаче — способствовать уничтожению химического оружия во всем мире в рамках мандата Организации Объединенных Наций», — утверждает в совместном заявлении главы Еврокомиссии Жан-Клода Юнкера, председателя Евросовета Дональда Туска и главы европей-

ской дипломатии Федерики Могерини. Солидарность с правительствами Нидерландов и Великобритании выразил и генеральный секретарь НАТО Йенс Столтенберг. Он подчеркнул: «Россия должна прекратить свое безрассудное поведение и попытки размыть основы международного закона и институтов».

Поведение России становится все более «агрессивным», что вызывает серьезное раздражение Запада, в том числе Евросоюза, сказал Иан Бонд. «Показательной здесь является жесткая реакция на эпизод в Гааге Жан-Клода Юнкера, который, как правило, в публичных заявлениях предпочитает говорить о необходимости диалога с Россией», — указал эксперт. В свете этого новые санкции против России вполне вероятны, скорее всего, не будут включать в себя экономические рестрикции, а примут форму дипломатических санкций, прогнозирует аналитик. «Самый вероятный сценарий — координированная высылка работающих в странах ЕС и НАТО российских сотрудников ГРУ», — сказал Бонд. «Конечно, многие шпионы были высланы западными странами еще в марте после отравления Сергея Скрипаля, но допускаю, что некоторые из них все еще продолжают работать под прикрытием в европейских странах», — уточнил он.

Другим последствием попытки взлома ОЗХО, вероятно, станет укрепление сотрудничества между ЕС и США по линии обмена разведданными, рассуждает Бонд.

«Раскрывается сценарий по ухудшению отношений, ведь в представленные данные верят не только западные спецслужбы, но и политическая элита западных стран. Ни новых санкций, ни новых высылки исключать нельзя», — соглашается президент Центра политических технологий Борис Макаренко. ■

Главные улики Нидерландов



1. **Власти Нидерландов утверждают, что россияне въехали в страну по дипломатическим паспортам. Минобороны королевства на пресс-конференции показало эти документы и назвало имена подозреваемых: Евгений Михайлович Серебряков, Алексей**

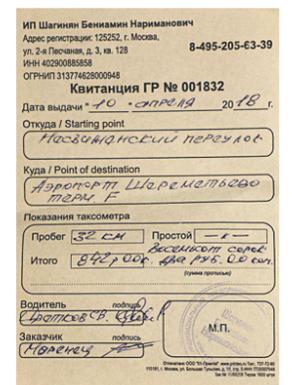
Валерьевич Минин, Олег Михайлович Сотников и Алексей Сергеевич Моренец. Следователи считают Моренца и Серебрякова киберспециалистами, а Минина и Сотникова — отвечавшими за разведывательную поддержку.



2. **Изъято оборудование, с помощью которого, по данным голландцев, россияне намеревались взломать Wi-Fi сети Организации по запрещению химического оружия в Гааге.**



3. **На пресс-конференции были показаны фотографии изъятых телефонов. По данным Минобороны Нидерландов, один из телефонов в ходе операции по предотвращению кибератаки разбил подозреваемый.**



4. **Была также представлена квитанция об оплате поездки на такси в аэропорт Шереметьево от одного из спецподразделений Минобороны РФ. Она оформлена на Моренца.**

КАМПАНИЯ Кремль определился с базовым сценарием второго тура выборов в Хакасии

Коммунист остается один на один с избирателем

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА

С выборов в Хакасии снимется кандидат от Партии роста, и единственным участником кампании останется представитель КПРФ — это сейчас базовый сценарий Кремля. Цель — чтобы коммунист не набрал нужных для победы 50% голосов.

Базовый сценарий Кремля по развитию ситуации в Хакасии на данный момент — это отказ кандидата от Партии роста Александра Мяхара от участия во втором туре выборов, с тем чтобы его единственным участником остался коммунист Валентин Коновалов. Об этом РБК рассказали три собеседника, близких к администрации президента. «Наиболее вероятно, что Коновалов останется один и встанет перед необходимостью набрать более 50% голосов», — пояснил замысел один из источников РБК. «Задача — чтобы Коновалов не набрал нужного [для победы] количества голосов», — добавил еще один близкий к администрации президента собеседник РБК. Идеальный сценарий для Кремля — чтобы снялись все кандидаты и выборы были признаны несостоявшимися, но коммунисты пока на это не готовы, уточняет источник РБК.

КПРФ не будет снимать своего кандидата, заявил РБК зампред ЦК КПРФ Юрий Афонин. На руководство партии с такими предложениями никто не выходил, уверяет он, но «были намеки Коновалову пойти, например, в Совет Федерации». «Но Коновалов — честный и принципиальный человек», — говорит Афонин.

Дату второго тура выборов в Хакасии перенесли уже в третий раз. Сначала он должен был пройти 23 сентября, но после того как



Кандидат от КПРФ Валентин Коновалов не наберет нужного количества голосов, только если «сушить явку», уверены его однопартийцы

от участия в кампании отказался глава республики Виктор Зимин, дату назначили на 7 октября. Новым участником второго тура наряду с коммунистом Коноваловым стал кандидат от «Справедливой России» Андрей Филягин. 2 октября он снялся с выборов «по вынуждающим обстоятельствам». После этого новым участником второго тура стал кандидат от Партии роста

Александр Мяхар, а само голосование было назначено на 21 октября.

Мяхар заявил, что может отказаться от участия во втором туре, если жителей региона устроит новый врио главы республики Михаил Развозжаев, назначенный 3 октября. «Если республике будет выгоден вариант, что придет врио, то этот вариант вполне предполагает снятие кандидатуры, такой вари-

ант не исключается», — цитирует Мяхара ТАСС. Кандидат уточнил, что для решения о снятии кандидатуры ему необходимо время, чтобы увидеть результаты работы Развозжаева: «Может пройти час, а может пройти две недели, когда я увижу выгоды его работы для республики».

Задача Мяхара — «дискредитировать Коновалова, а потом сняться

с выборов», уверен Афонин. Конечная цель власти — чтобы кандидат от компартии остался один, «мобилизовать административный ресурс и постараться не допустить победы Коновалова», рассуждает представитель КПРФ.

По закону, если во втором туре остается один кандидат, он должен набрать более 50% голосов от числа пришедших на выборы. При этом в

Андрей Чибис — основной кандидат на пост главы Курской области

Замминистра строительства и выпускник «школы губернаторов» РАНХиГС Андрей Чибис в ближайшее время может возглавить Курскую область. Об этом РБК рассказали два источника, близких к региональным властям. Собеседник РБК в Госдуме, имеющий отношение к региону, напоминает, что Чибис, как куратор программы капитального ремонта жилого фонда, приехал в Курск в этом году и «устроил разнос» курских чиновников, ответственных за капремонт. Кандидатом в губернаторы Курской области Чибиса

выбрали как «человека со способностями к управлению» и успешного участника президентской учебной программы, подчеркнул один из собеседников РБК. «Немало значит и возраст: ему всего 39, а Кремль взял курс на омоложение губернаторского состава», — добавил второй источник. Источник РБК в Госдуме, имеющий отношение к региону, говорит, что помимо Чибиса на пост главы региона могут претендовать еще трое — депутаты Госдумы Александр Брыксин и Виктор Карамышев и гендиректор «Металлоин-

веста» Андрей Варичев. О том, что рассматриваются кандидатуры Карамышева и Варичева, РБК подтвердили и два источника во власти региона. Депутаты Брыксин и Карамышев не ответили на звонки и сообщения РБК.

Кандидат от Усманова

Всерьез рассматривалась на пост курского губернатора кандидатура Андрея Варичева. Об этом РБК рассказал источник, близкий к курским властям, и подтвердил знакомый бизнесмена. По словам последнего, Варичев ожидал назначения на губернаторский пост

в течение последних двух лет. «Но все переигралось, отдали предпочтение «варягу», — объяснил собеседник РБК. Второй добавил, что назначение главой Курской области Варичева, который является депутатом облдумы, может спровоцировать конфликт местных элит. Собеседник РБК в Госдуме, имеющий отношение к региону, связал обсуждение кандидатуры Варичева с тем, что «Металлоинвест» Алишера Усманова является «главным бюджетодержателем» Курской области. При этом входящий в холдинг Михайловский ГОК сильно

влияет на бюджет региона, поэтому мнение Усманова Кремль не может не учесть при назначении, утверждает собеседник. «Поэтому его (Варичева. — РБК) не стали назначать: решили не мешать личное, общественное и бизнес», — говорит близкий к курским властям собеседник РБК.

На место Михайлова

Действующий губернатор Курской области Александр Михайлов приглашен в Москву 11 октября, рассказал собеседник РБК в Госдуме. Пресс-секретарь Михайлова Ольга Афанасьева сообщила

РБК, что не владеет информацией о возможной отставке губернатора. На вопрос, стоит ли в рабочем графике Михайлова на 11 октября поездка в Москву, Афанасьева ответила отрицательно. Грядущую отставку Михайлова источник РБК, близкий к региональным властям, связал с его непопулярностью в регионе и «преклонным возрастом»: Михайлову 67 лет. «Есть и фактор усталости от него, — отметил собеседник. — Выборы в следующем году могут не выиграть».

избирательном бюллетене с одной фамилией будут два поля — «за» и «против» кандидата. Если участник кампании не набирает нужного количества голосов, выборы признаются несостоявшимися.

«Сушка» явки

Кремль не хочет отдавать Хакасию коммунистам — в администрации президента считают, что в первом туре избиратели голосовали не за Коновалова, а исключительно против Зимина, говорит собеседник, близкий к Кремлю. У Коновалова нет управленческого опыта, он не способен руководить регионом, перечисляет претензии Кремля к коммунисту собеседник РБК.

Постоянный перенос дня голосования «работает на усталость избирателей», ранее говорил РБК другой источник, близкий к администрации президента. Если в конечном счете в бюллетене останется только один Коновалов, то многие из тех, кто готов был отдать голос за него, могут не прийти на участки, но при этом будет мобилизован провластный электорат, чтобы коммунист не набрал требуемых 50% голосов, отмечал собеседник РБК.

Власти придется работать на «сушку» явки, с тем чтобы протестный избиратель не пришел, добавляет другой источник, близкий к Кремлю. Самый простой и действенный способ — распространение фейкового или частично соответствующего действительности компромата, наподобие того, как это происходило на президентских выборах с кандидатом от КПРФ Павлом Грудниным, продолжает он. Но в то же время необходимо мобилизовать людей, которые проголосуют против Коновалова, — «на фоне компромата это будет сделать проще», говорит собеседник РБК.

Добиться того, чтобы кандидат от компартии не набрал нужного количества голосов, «практически невозможно», считает Афонин. «Надо будет «засушить» явку и сделать так, чтобы 50–60 тыс. человек проголосовали против Коновалова. Не представляю, как это можно сделать», — говорит зампред ЦК КПРФ.

Стратегически важный регион

Если Коновалов в одиночку не наберет 50% голосов, то можно будет назначить новые выборы, причем, скорее всего, под них в республике может появиться и еще один новый врио, полагает глава совета директоров Института социально-экономических и политических исследований Дмитрий Бадковский. Больше половины голосов кандидат может не набрать, если будет много проголосовавших против и недействительных бюллетеней, уточняет он.

«Добиться этого можно, только если удастся мобилизовать тех, кто по тем или иным причинам не захочет видеть Коновалова во главе республики — будь то его радикализм, партийная принадлежность или малоопытность. Но чтобы таких избирателей мобилизовать, надо сначала им эти мысли донести и внушить им доверие, поскольку на сегодняшний день в регионе мобилизованным является толь-

ко активный протестный электорат», — объясняет Бадковский. Свою роль в мобилизации провластных избирателей может сыграть новый врио Развозжаев, добавляет он.

«Хакасия — стратегически важный регион, и не только потому, что здесь любит бывать Владимир Путин. Территория геополитически важная, ресурсно богатая, здесь работают многие госкорпорации, республика является важной частью единой стратегии развития Енисейской Сибири (Красноярский край, Хакасия, Тыва)», — продолжает эксперт.

Кроме того, в отличие от других регионов, где победили или претендовали на победу оппозиционные кандидаты, именно в Хакасии не только самый малоподготовленный к должности оппозиционер, но и самая слабая действующая управленческая команда, из-за чего сложно компенсировать возможную потерю управляемости территории, отмечает Бадковский.

Возможно, существуют социологические замеры, которые позволяют судить, что Коновалов может не набрать более 50% голосов, в случае если останется единственным кандидатом, рассуждает политтехнолог Петр Быстров. Технологии «сушки» явки и мобилизации провластного избирателя действительно могут быть исползованы, «но это вторично», полагает эксперт. Нельзя исключать, по его словам, «определенных действий местных избирательных комиссий при подсчете голосов».

Есть две вероятные причины, почему власть не хочет отдавать коммунистам Хакасию, считает политтехнолог. Первая причина: это регион, который представляет интерес для определенных политических и экономических групп, и кандидат от КПРФ в эти интересы не вписывается. Вторая — недоговороспособность коммунистов: «Они могли бы пойти навстречу [Кремлю] в другом регионе, например, не выдвигать Андрея Ищенко на новых выборах в Приморье. Но этого пока не происходит», — констатирует эксперт.

Управлять регионами в представлении власти может тот, кто условно вписывается в образ «молодого технократа»: это человек, который работал в госструктурах — закончил курсы РАНХиГС, состоит в списке кадрового резерва, «свой в доску и полностью проверенный», перечисляет политолог Андрей Колядин. «Появление Коновалова ошарашило [Кремль], федеральный центр не понимает, как он сможет справиться с депрессивным регионом, который находится под внешним финансовым управлением», — продолжает эксперт.

Что касается сценария, при котором Коновалов не набирает более 50% голосов, то власти надо будет проводить мобилизацию избирателей: «Люди понимают, что надо опираться на человека, который сможет привлекать деньги федерального центра. Опасения людей [что коммунист не сможет этого сделать] могут быть конвертированы в то, что они проголосуют против Коновалова». ■

При участии
Евгения Кузнецова,
Елизаветы Антоновой

ИНИЦИАТИВА Минздрав планирует ввести запрет на рекламу противомикробных препаратов

У телевидения отнимают леденец

ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА,
МАРИЯ ИСТОМИНА

Минздрав предложил запретить рекламу противомикробных лекарств — среди них в том числе популярные леденцы от боли в горле. Рекламные площадки в итоге могут лишиться минимум 1,5 млрд руб. в год.

Что хочет запретить рекламировать Минздрав

Министерство здравоохранения предложило ввести запрет на рекламу противомикробных препаратов в 2019–2020 годах, следует из плана мероприятий по реализации стратегии предупреждения распространения антимикробной резистентности» (определяет госполитику по предупреждению и ограничению распространения устойчивости микроорганизмов к противомикробным препаратам) в России до 2030 года. Копия этого документа, который Минздрав направил на согласование в 11 федеральных ведомств и в Российскую академию наук, есть у РБК.

Противомикробные препараты — это обширный перечень продукции, которая применяется при самых разных заболеваниях, начиная от боли в горле («Граммидин», «Стрепсилс» и т.д.) и заканчивая довольно серьезными препаратами для лечения дерматологических, гинекологических (препараты на основе флуконазола и натамицина, свечи и растворы «Бетадин») или офтальмологических заболеваний, рассказал РБК директор по развитию RNC Pharma Николай Беспалов.

Сейчас в России ограничена реклама всех рецептурных препаратов, под которые попадают и некоторые противомикробные лекарства, например антибиотики. Их нельзя рекламировать в СМИ, но можно на специализированных конференциях. Все безрецептурные медикаменты рекламировать можно.

Для запрета любой рекламы противомикробных препаратов Минздрав предлагает внести изменения в ст. 7 (товары, реклама которых не допускается) федерального закона «О рекламе». Сейчас эта статья запрещает рекламу табака, наркотических средств, в том числе для медицинского применения, взрывчатых веществ, за исключением пиротехники, продажи органов человека, аборт и т.д.

В стратегии против антимикробной резистентности, которую правительство утвердило год назад, ведомство пояснило, что все его мероприятия будут направлены на «предупреждение и ограничение распространения устойчивости микроорганизмов к противомикробным препаратам, химическим и биологиче-

ским средствам». Минздрав не ответил РБК на запрос с просьбой уточнить, как запрет на рекламу противомикробных препаратов поможет борьбе с устойчивостью микроорганизмов.

Профессор кафедры микробиологии, ректор Смоленского государственного медицинского университета Роман Козлов считает, что логика Минздрава может быть следующей: запрет на рекламу должен привести к снижению употребления этих препаратов при самолечении и в перспективе к снижению устойчивости микроорганизмов к противомикробным средствам.

В 2017 году, по данным НСК, на фармацевтические компании приходилось 23% от всего рекламного рынка в стране, или 95,8 млрд из 416,5 млрд руб.

Кого коснется запрет на рекламу

Фармацевтические компании — основные рекламодатели в России, говорит директор по маркетинговым исследованиям аналитического центра группы НСК Сергей Веселов. По данным НСК, в 2017 году на них приходилось 23% от всего рекламного рынка в стране, или 95,8 млрд из 416,5 млрд руб.

На телевидении доля фармацевтических компаний среди рекламодателей еще больше — 28% (39,3 млрд из 170,9 млрд руб.) «Лекарства в отличие от автомобилей и различных напитков нужны максимально широкому кругу населения. Это товары массового спроса, потому и реклама востребована», — пояснил Веселов.

Затраты на рекламу только трех категорий безрецептурных противомикробных лекарств могут достигать около 1,5 млрд руб. в год, полагает Беспалов. Больше всего среди препаратов этой категории продается лекарств для лечения кандидозов (например, молочницы) — ежегодно объем продаж доходит до 3,5 млрд руб. в ценах производителя. На втором месте по объему продаж — 3,5 млрд руб. в год — гинекологические противомикробные препараты. Препаратов для лечения горла продается ежегодно на 2,4 млрд руб. Есть и другие категории безрецептурных противомикробных лекарств, но их объемы и объемы их рекламы сложно подсчитать, поскольку они размыты по разным фармако-терапевтическим группам, указал эксперт.

Ассоциация коммуникационных агентств России, объединяю-

щая крупнейшие рекламные группы, сможет сформулировать свою позицию по поводу инициативы Минздрава только после того, как официально получит документ, заявил РБК исполнительный директор ассоциации Валентин Смоляков. Замминистра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Алексей Волин сказал РБК, что курирующее деятельность СМИ министерство выступало против всех предыдущих инициатив Минздрава о дополнительном ограничении рекламы тех или иных товаров. Новые предложения в Минкомсвязь пока не поступили, уточнил Волин. Не знакомы с на-

работками Минздрава и в управлении контроля рекламы ФАС. Руководитель управления Татьяна Никитина усомнилась в целесообразности запрета одного типа препаратов.

Как фармкомпании будут обходить запрет

Если запретить рекламу этих препаратов, объемы их продаж не уменьшатся, уверен Беспалов, поскольку производители найдут другие способы продвижения, прежде всего социальные сети и аптечные сети. Следовательно, потеряют в основном рекламные площадки.

С тем, что фармкомпании постараются найти другие способы продвижения своих продуктов, согласен заместитель генерального директора фармацевтической компании STADA CIS Иван Глушков. Помимо СМИ, которые зарабатывают в том числе на рекламе лекарств, ущерб от реализации инициативы Минздрава может быть нанесен и врачебному сообществу, полагает он. «Сейчас существует множество медицинских журналов, которые издают сообщества врачей. Часто эти журналы печатают статьи о клинических исследованиях, новых открытиях и т.д. и делают это на деньги фармацевтической компаний — рекламодателей, открыто размещая рекламные материалы. Если у них не будет такой возможности или она будет ограничена, они все равно так или иначе будут получать эти деньги, но реклама будет оформлена завуалированно, то есть этот рынок уйдет в тень», — считает он. ■

ИССЛЕДОВАНИЕ Россия втрое уступила Европе по обеспеченности адвокатами

Беззащитное правосудие

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ,
МАРГАРИТА АЛЕХИНА

Число прокуроров на 100 тыс. жителей в России оказалось самым высоким среди стран Совета Европы. При этом в России несколько меньше судей и в три раза меньше адвокатов на душу населения, чем в среднем по всем странам СЕ.

Больше всех прокуроров

В России на каждые 100 тыс. населения приходится 25 служащих органов прокуратуры, и это наивысший показатель среди стран Совета Европы (СЕ). Об этом говорится в седьмом регулярном обзоре Европейской комиссии по эффективности правосудия. В среднем по Европе на каждые 100 тыс. населения приходится 12 прокуроров — таким образом, российский показатель превышает средний более чем в два раза.

В докладе суммированы данные 2016 года по 45 странам — членам Совета Европы. Всего в СЕ 47 государств (в отчет не попали Лихтенштейн и Сан-Марино). В отчете также приводятся данные, относящиеся к странам, которые не входят в СЕ, — Израилю и Марокко. Но средние и медианные значения рассчитаны без их учета: только для стран — членов СЕ, сказано в докладе.

Функции российской прокуратуры сильно отличаются от большинства европейских, отметила в разговоре с РБК руководитель исследовательских программ фонда «Общественный вердикт» Асмик Новикова. Основная функция прокуратуры в России — надзор, который распространяется на все общественные институты; в уголовном процессе прокуроры только утверждают обвинительное заключение и представляют гособвинение в суде. В иностранных же правовых системах прокуроры чаще всего непосредственно расследуют уголовные дела.

По примерным оценкам в контрольно-надзорной деятельности, не связанной с уголовным преследованием, занято около 50% всех служащих органов прокуратуры, сказал РБК директор по исследованиям Института проблем правоприменения (ИПП) при Европейском университете в Санкт-Петербурге Кирилл Титаев. Поэтому логично, что в России вдвое больше прокуроров, чем в странах, где прокуратура лишь координирует работу органов предварительного расследования и представляет уголовные дела в суде, указал специалист.

Втрое меньше адвокатов

Судей на душу населения в России несколько меньше, чем в целом среди всех государств — членов СЕ: 18 на 100 тыс., тогда как в Европе — 21 на 100 тыс. При этом в России



В России число прокуроров на 100 тыс. жителей более чем в два раза выше, чем в среднем по странам Европы

приходится 49,4 адвоката на каждые 100 тыс. человек; и это втрое меньше, чем в среднем по европейским странам (162 адвоката), говорится в отчете. Больше всего адвокатов на Кипре — 425 на 100 тыс. (по этому показателю его

опережает не входящий в СЕ Израиль — 737,9 на 100 тыс.), а меньше всех — в Азербайджане (всего девять на 100 тыс.).

Небольшое по сравнению с европейскими странами количество адвокатов связано с перифе-

рийным положением адвокатуры и отсутствием состязательности правосудия, считает Новикова. «У нас основную работу по расследованию уголовных дел ведет следствие. Адвокат де-факто более или менее может работать только

на судебной стадии. Только перед судом адвокат получает доступ к материалам дела, на этапе расследования доступ защиты к ним по разным причинам затруднен», — объясняет руководитель исследовательских программ «Общественного вердикта». Слабая позиция адвокатуры привела к тому, что в советские времена эту профессию выбирало небольшое количество юристов; сейчас же этот институт только развивается, поясняет Новикова.

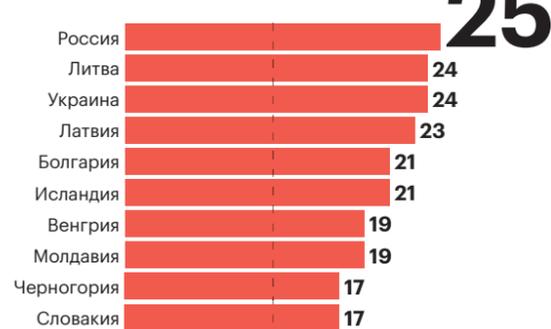
В значительной части европейских стран действует так называемая адвокатская монополия. Это значит, что любое представительство в суде может осуществлять только юрист со статусом адвоката, объяснил Титаев. В России же адвокатская монополия распространяется только на уголовный процесс, в остальных делах представлять интересы сторон может практически любой человек. «Стимулы для вхождения в адвокатуру у нас гораздо слабее: можно заниматься по сути адвокатской работой, не становясь адвокатом», — сказал директор по исследованиям ИПП.

Много обвинителей, мало защитников

Исследование проводилось для 47 стран (члены Совета Европы, за исключением Сан-Марино и Лихтенштейна, а также Израиль и Марокко), данные на 2016 год

Где больше всего прокуроров

Количество на 100 тыс. человек

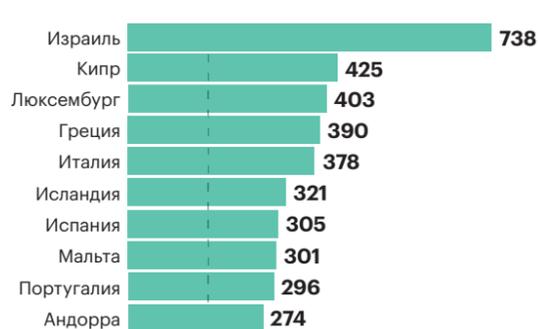


В среднем* 12

* Только для стран — членов Совета Европы.

Где больше всего адвокатов

Количество на 100 тыс. человек



В среднем* 162

Источник: Европейская комиссия по эффективности правосудия

Траты на правосудие

Судебная система России обходится в €24,2 в год на каждого гражданина, следует из доклада. Евро-

МНЕНИЕ

Почему Москва и Вашингтон снова спорят о ракетах

Вашингтон заговорил о возможности активных действий в ответ на предполагаемое нарушение Россией Договора о РСМД. При нынешнем состоянии двусторонних отношений такое обострение не поможет реальному решению проблемы.

Заявление Кэй Бейли Хатчисон, постоянного представителя США при НАТО, о том, что американским ответом на предполагаемое нарушение Россией Договора о ракетах средней и меньшей дальности (РСМД) могла бы стать ликвидация ракет, которые разрабатываются Россией в нарушение договора, вызвало острую реакцию по обе стороны Атлантики.

Игра со словами

Некоторые авторы перевели английское выражение «take out», которое использовала Кэй Хатчисон, как «сбивать», что придало ее выступлению агрессивный характер. Справедливости ради, если бы она имела в виду именно «сбивать», это не являлось бы выражением особенно агрессивных планов США. Подобная ситуация возможна, только если Россия применила бы эти ракеты против целей, которые защищены американской системой ПРО. В подобных условиях любое государство имеет право сбивать ракеты противника.

Но некоторые официальные лица в России пошли дальше, предположив, что речь шла о военной операции с целью уничтожения ракет и всего, что к ним имеет отношение, на территории нашей страны. Такая интерпретация спровоцировала резкие высказывания, в которых подчеркивались безответственность, некомпетентность и даже безумие подобных слов американского дипломата. На этом фоне наиболее сдержано прозвучал комментарий пресс-секретаря президента России Дмитрия Пескова о том, что в Москве предпочитают не уделять излишнее внимание заявлениям послов в то время, когда столько неопределенности в сигналах на более высоком уровне.

Как бы то ни было, выступление Хатчисон и его последствия показательны во многих отношениях. Ее слова действительно содержали намек на активные действия США в ответ на предполагаемые нарушения Россией Договора о РСМД. Такие действия могут включать политическое давление, санкции, разработку таких же систем в самих Штатах, демонстрацию силы, угрозу выхода и выход из договора и, как самые крайние шаги, диверсии и военные операции.

Последние сценарии представляются самыми фантастическими, но в разной степени. К сожалению, нельзя полностью исключить диверсионную деятельность — серия смертей иранских ученых, имевших отношение к ядерной программе, была примером подобных действий одного государства (предположительно Израиля) против нежелательного развития военных возможностей другого.

Известны примеры и военных действий против объектов в других странах, например, израильская операция «Опера» по уничтожению иракского ядерного реактора «Осирак» в 1981 году или американский удар в 2017-м по сирийской базе «Шайрат», якобы имевшей отношение к военной химической программе Дамаска. Конечно, эти примеры не показательны в контексте российско-американских разногласий вокруг Договора о РСМД. В США вряд ли найдутся голоса, призывающие к такой авантюре, если даже сценарии применения силы против намного более слабой КНДР не нашли серьезной поддержки.

Если Вашингтон, как там утверждают, заинтересован вернуть Россию к соблюдению Договора о РСМД, то до и во время активных военно-политических действий должны быть использованы все дипломатические инструменты, в том числе подача ясных сигналов. Если обе стороны заинтересованы в выходе из кризисной ситуации, они должны оставить друг другу возможность сохранить лицо.

Странная ракета

Однако российско-американские отношения страдают в том числе из-за неработающих дипломатических инструментов. В своих ответах на вопросы журналистов американский дипломат ошибочно упомянула, что якобы нарушающая Договор о РСМД российская ракета является баллистической, хотя в конце прошлого года старший советник президента США по ядерным проблемам Кристофер Форд подтвердил, что у Вашингтона есть вопросы по ракете 9М729 для мобильной пусковой установки «Искандер», а это крылатая ракета. Из-за этой разногласия в Москве может возникнуть ложное ощущение, что у американской стороны нет четкого понимания, в чем же заключается предполагаемое нарушение Россией Договора о РСМД.

Впервые о вероятном нарушении договора, связанном с созданием новой крылатой ракеты, американская сторона оповестила российскую в 2013 году. Через два года Вашингтон сообщил о своих опасениях союзникам по

НАТО. Весной 2017 года американское командование доложило, что спорная ракета принята на вооружение и развернута. А в декабре она впервые была названа — 9М729. В Вашингтоне утверждают, что пришли к заключению о нарушении договора, основываясь не только на оценках тактико-технических характеристик этой ракеты, но и факте ее испытательного пуска с полигона Капустин Яр на запрещенную дальность. Поскольку этот полигон не позволяет испытывать ракеты средней дальности в пределах России, испытательный полет мог завершаться на полигоне Сары-Шаган, расположенном в Казахстане — в 2 тыс. км от Капустин Яра. Напомним, что запрет, в соответствии с договором, подлежат ракеты с дальностью от 500 до 5500 км. Российская сторона признает факт существования 9М729, никак не комментирует данные о ее испытаниях и не согласна с тем, что эта ракета нарушает Договор о РСМД.

Обмен обвинениями

Проблема усугубляется явным нежеланием двух сторон помочь друг другу сохранить лицо. Акцентируя тему предполагаемого нарушения Россией Договора о РСМД, американская сторона ставит российскую в позицию провинившегося школьника, который должен признать свою вину и пообещать исправиться. Российская сторона отвечает той же монетой, высмеивая американские претензии и выдвигая собственные в адрес США — чего стоит один лишь вопрос российского МИДа о высокопоставленном американском

«Российско-американские отношения страдают в том числе из-за неработающих дипломатических инструментов»

дипломате, с добавлением уничижительного «так называемый»: «Кто уполномочил эту даму делать подобные заявления?».

Нарушенная система обмена сигналами и демонстрация взаимного неуважения не способствуют профессиональному диалогу по накопившимся проблемам вокруг Договора о РСМД. В этом контексте перенос Вашингтоном акцента на активные военно-политические действия, а не сугубо дипломатические решения, толь-

ко усложняет проблему и приближает конец договора.

Если Вашингтон и Москва действительно заинтересованы в сохранении Договора о РСМД, путь к выходу из кризиса лежит через создание благоприятной атмосферы для диалога, когда обе стороны проявляют взаимное уважение и шлют друг другу предельно ясные сигналы, когда предпочтение отдается профессиональному разговору дипломатов, военных и технических специалистов, а не громким публичным заявлениями, и когда, в конце концов, лидеры России и США совместно подтверждают приверженность двух стран своим обязательствам.

Места для дискуссий

У России и США нет недостатка в форматах для консультаций. Существует Специальная контрольная комиссия, которая со времени ратификации договора провела 31 встречу (последние две — в ноябре 2016 года и декабре 2017-го). Кроме того, существуют форматы консультаций по стратегической стабильности на уровне заместителей министра иностранных дел России и госсекретаря США, встреч начальника Генерального штаба ВС РФ и председателя комитета начальников штабов ВС США и, наконец, встреч секретаря Совета безопасности России с помощником президента США по вопросам национальной безопасности.

Но встречи высокопоставленных сановников вряд ли могут решить накопившиеся проблемы Договора о РСМД, они нужны скорее для обмена сигналами. Специальная контрольная комиссия выглядит наиболее подходящим форматом для обсуждения технических деталей. Но поскольку за время кризиса вокруг договора эта тема была крайне политизирована и увязана с проблемами, выходящими за рамки компетенции комиссии (например, с проблемой ПРО в Европе), более эффективную роль могли бы сыграть неформальные встречи экспертов. Именно такая встреча, по словам замминистра иностранных дел Сергея Рябкова, прошла этим летом в Женеве. С определенной долей оптимизма он признал, что «мы углубляем диалог, формируем некую базу, на которой можно при наличии соответствующего политического импульса продвинуться дальше». Остается надеяться, что этому процессу не помешают заявления вроде тех, которые недавно сделали посол Хатчисон и ее заочные оппоненты в Москве.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Петр Топычканов,
старший научный сотрудник
СИПРИ (Стокгольм)



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА



пейские страны тратят в среднем €64 на одного жителя. При этом с 2014 по 2016 год в рублях траты на правосудие возросли на 12%, но из-за обвала рубля в евро бюджет сократился на 23,6%, подсчитали в СЕ. Максимальные расходы на правосудие в пересчете на душу населения в Швейцарии (€214,8), а минимальные — в Азербайджане (€7,8).

В странах Восточной Европы, в том числе в России, в отличие от государств СЕ в целом наибольшая часть расходов — около 30% — приходится на содержание не судов, а прокуратуры. В странах Северной Европы авторы доклада обнаружили тенденцию к увеличению господдержки юридической помощи (на нее расходуются 30%).

Лишь 12% российского бюджета на правосудие покрывается пошлинами и сборами, следует из доклада. В Германии, Ирландии, Исландии, а также на Мальте, в Турции и на Украине сборы компенсируют до 40% бюджетных трат на судебную систему.

Лишь в половине стран — членов СЕ есть институт суда присяжных, говорится в докладе. В целом по Европе отмечается тенденция к уменьшению числа судов и их укрупнению. ■

ДОКЛАД МВФ назвал главные последствия кризиса 2008 года

Десять лет без права восстановления

ОЛЕГ МАКАРОВ

Глобальный финансовый кризис произошел десять лет назад, но его последствия сохраняются, написал МВФ. Среди главных последствий — медленный экономический рост, увеличение государственных долгов и снижение рождаемости.

Спустя десять лет после банкротства американского банка Lehman Brothers в 2008 году большинство экономик так и не вернулись к докризисным траекториям роста. Это не удалось 60% экономик, которых не затронул банковский кризис, и 85% экономик, по которым он ударил, говорится в исследовании Международного валютного фонда (МВФ) в рамках октябряского обзора «Перспективы мировой экономики».

«Финансовый кризис 2008 года уходит корнями в предшествовавшую ему пятилетку ипотечного бума в США, — отметил МВФ. — Его последствия проявились по всему миру — от закрытых сборочных производств (так называемые макиладоры) в Мексике до реструктуризации региональных сбережений и сберегательных касс в Испании и затянувшейся безработицы среди мигрантов в дельте Жемчужной реки на юге Китая».

Другой важный аспект заключается в том, что экономики, которые понесли наибольшие потери в производительности и занятости на первом этапе кризиса, столкнулись с наибольшим ростом неравенства доходов. Именно эта тенденция может отчасти объяснить рост антиинфляционных настроений, а также привлекательности протекционизма, говорится в докладе.

Длительный период сверхнизких процентных ставок в развитых экономиках способствовал нарастанию финансовой уязвимости, особенно за пределами регулируемого банковского сектора. Спустя десять лет после кризиса среднее отношение госдолга к ВВП выросло с 36 до 52%, отмечает МВФ.

Сокращение инвестиций

Слабая экономическая динамика повлияла на производство: производственная отдача в расчете на одного работника снижалась так же, как и совокупное производство, в результате чего сокращались и общие инвестиции. Уменьшение вложений стало следствием как недостаточного доступа к кредитным средствам, так и ослабления ожиданий будущего роста и доходности.



Большинство экономик, затронутых и не затронутых финансовым кризисом 2008 года, так и не вернулись к прежним темпам роста

К 2017 году траектория роста инвестиций в мире в среднем была на 25% ниже, чем она могла бы быть, не случись кризиса.

Сокращение инвестиций привело к уменьшению запаса капитала и замедлению темпов внедрения технологий. Почти 80% экономик, переживших банковский кризис, столкнулись с дефицитом капитала по сравнению с докризисным уровнем. У 65% экономик, которых банковский кризис миновал, запасы капитала оказались меньше, чем они могли бы быть при отсутствии кризиса.

Дополнительный ущерб бизнесу нанесло жесткое трудовое

законодательство в некоторых странах: там, где защита работников от увольнения была выше, компании понесли больше убытков.

Степень подверженности внешним финансовым рискам также сыграла ключевую роль в распространении кризиса с развитых экономик на другие страны. Чем больше страны были вовлечены в мировые финансовые рынки (чем больше было соотношение их внешних активов и обязательств к ВВП) и чем больше они зависели от спроса со стороны развитых рынков, тем больше впоследствии сократился их ВВП.

Миграция и рождаемость

Кризис имеет долговременные последствия для потенциального роста в силу его воздействия на уровни рождаемости и миграцию, а также на неравенство в доходах. После кризиса уровни рождаемости во многих странах стали снижаться более резко, что будет тормозить рост рабочей силы.

Кроме того, после кризиса коэффициенты чистой миграции (иммиграция минус эмиграция) среди стран с развитой экономикой снизились, хотя в предшествующие кризису десятилетия

Последствия кризиса 2008 года

52

До с 36% увеличилось среднее для всех стран мира отношение госдолга к ВВП за 10 лет

25%

На могли быть выше инвестиции в экономику в течение 10 лет без кризиса 2008 года

60%

экономик, которых не затронул банковский кризис, и 85% экономик, по которым он ударил, до сих пор не вернулись к докризисным траекториям роста

Источник: МВФ

они росли. Иными словами, приток мигрантов в развитые страны замедлился. В то же время сократилась эмиграция из бедных стран.

МВФ отмечает, что после кризиса увеличилось неравенство доходов, особенно там, где произошло значительное снижение производства и занятости. Рост безработицы, в свою очередь, мог заставить переосмыслить подход к браку и деторождению. Во время почти всех последних спадов в развитых экономиках женщины откладывали планы на рождение детей, что в итоге привело к краткосрочному падению рождаемости по истечении кризиса.

Рождаемость также зависит от регулирования рынка труда. Так, с одной стороны, более высокие косвенные налоги на доходы пар до кризиса сдерживали рождаемость в краткосрочной перспективе, но, с другой стороны, увеличение семейных пособий и усиление гарантий занятости во время декрета, напротив, рождаемость стимулируют. ■

СТАТИСТИКА РБК проанализировал финансовые показатели корпоративного сектора Более 1% компаний не платят в бюджет ни рубля

ДАДА ЛИНДЕЛЛ, ОЛЬГА АГЕЕВА,
АНТОН ФЕЙНБЕРГ

Каждая сотая компания в России не платит ни налоги, ни страховые взносы, следует из расчетов РБК на основе данных ФНС. А некоторые компании имеют сотни и тысячи сотрудников, но не платят взносы.

Почти 25,8 тыс. компаний в 2017 году не заплатили ни одного рубля налогов или страховых взносов, подсчитал РБК на основе нового набора открытых данных Федеральной налоговой службы (ФНС). Это 1,2% всех компаний, сведения о которых опубликовали налоговики.

ФНС раскрыла данные по уплате налога на прибыль, на имущество, на транспорт, а также НДС. В категории страховых взносов учитываются все три вида взносов — на соцстрахование, на ОМС и на пенсионное страхование. Низкий показатель (1,2%) можно объяснить усилением налогового контроля, рассказал РБК партнер юридической фирмы Taxology Михаил Успенский. Например, глава ФНС Михаил Мишустин ранее говорил, что

теневые операции с НДС упали с 8 до 1% благодаря внедрению автоматизированной системы контроля за возмещением налога АСК НДС-2. 1,2% — это компании, которые сдают нулевую отчетность и фактически не ведут деятельность, предположил руководитель практики налоговых споров «МЭФ-Аудит РКФ» Александр Овеснов.

Компании, которые не платят ни налогов, ни страховых взносов, могут быть добросовестными, пояснил руководитель департамента налогового и юридического консультирования КПМГ в России

и СНГ Михаил Орлов. «Это могут быть компании, которые занимаются образовательной деятельностью, религиозные организации, различного рода социальные проекты. У нас много льготных категорий, которые могут на законных основаниях не платить налоги. Отсутствие уплаты НДС или налога на прибыль по этим компаниям абсолютно законно», — рассказал Орлов.

Законная деятельность при отсутствии страховых платежей также возможна, если компания нанимает на работу индивидуальных предпринимателей или сотрудни-

ков контрагента. «Многие компании нанимают только ИП, которые уже сами расплачиваются с внебюджетными фондами, потому что они не хотят связываться с налоговой. Это абсолютно законно, и де-факто у компании есть работники, а де-юре работников нет, потому что для него они являются хозяйственными контрагентами», — добавил Орлов. Работать на предприятие могут и сотрудники другой, рекрутинговой компании. «Есть род бизнеса по предоставлению персонала. Например, ресторан заключает договор с контрагентом. Повара и

официанты работают, но это не сотрудники ресторана, а работники контрагента», — указал эксперт.

Нулевые страховые взносы РБК обнаружил у 481,2 тыс. компаний. При этом почти в половине этих компаний (46%), согласно данным ФНС, среднесписочная численность работников в 2017 году была больше нуля. Вероятно, такие данные — техническая ошибка, полагает Успенский из Taxology. «Не может компания с большим штатом сотрудников не вносить вообще никаких платежей», — объясняет он. ФНС ранее объясняла, что данные в отчетность вписывают компании, а налоговики не вправе их корректировать.

Есть и компании с одним сотрудником, которые не платят страховых взносов. Как правило, в них «один гендиректор, который формально числится в штате, но не получает зарплату, и базы для взносов не возникает», говорит Овеснов.

Кроме того, РБК обнаружил, что 85,8 тыс. компаний, не выплачивающих (по отчетности) ни налог на прибыль, ни единый налог на вмененный доход, ни налоги по упрощенной системе налогообложения, имели в 2017 году суммарные доходы больше суммарных расходов. ■

Какие данные раскрыла ФНС

В августе ФНС начала раскрывать данные предприятий, не составляющие налоговую тайну. На первом этапе появилась информация о численности сотрудников, специальных налоговых режимах и участии в консолидированной группе налогоплательщиков.

На втором — о доходах и расходах компаний по данным их бухгалтерской отчетности и об уплаченных взносах и налогах. 1 декабря ФНС раскроет сведения о налоговых нарушениях, штрафах и других мерах ответственности. Всего ведомство публикует данные о 2 млн

компаний, хотя в России на 1 января было зарегистрировано 4,4 млн юрлиц, а в прошлых наборах раскрывались сведения о 2,5 млн юрлиц. Ранее на вопрос РБК, с чем связана разница между числом действующих юрлиц и компаний в наборе, ФНС сообщала, что раскрыва-

ет данные только хозяйственных товариществ и обществ. Из-за экономических санкций ФНС как минимум до 2020 года не собирается раскрывать данные о стратегических компаниях, предприятиях ОПК и крупнейших налогоплательщиках.

Совместный проект



Деловое СМИ №1*



БКС брокер

Брокер №1**

Реклама

Смотрите, как новости вливают на ваши деньги

Инвестиции стали проще.

Пробуйте с РБК и БКС

quote.rbc.ru

Брокерские и иные финансовые услуги оказывает ООО «Компания БКС». Лицензия № 154-04434-100000 на осуществление брокерской деятельности, выдана ФСФР России 10.01.2001. Без ограничения срока действия. *Экспертная оценка, основанная на данных Mediascope, MIndex-Россия, 2 полугодие 2017

**ООО «Компания БКС» номер 1 в рейтинге ПАО Московская Биржа по количеству зарегистрированных клиентов по данным на февраль 2018 года.

ТЭК Оператор «Северного потока-2» приступил к закупке труб для альтернативного маршрута

Данию обходят на повороте

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА,
ГЕОРГИЙ ТАДТАЕВ,
СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА

Оператор «Северного потока-2» объявил о старте тендера на поставку труб для альтернативного маршрута газопровода. Он должен пройти в обход Дании, которая до сих пор не разрешила строительство в своих территориальных водах.

Компания Nord Stream 2 AG, выступающая оператором международного проекта «Северный поток-2», начала конкурсные процедуры по закупке магистральных труб для маршрута в обход Дании. Об этом РБК сообщил генеральный директор трубного дивизиона российской металлургической группы ЧТПЗ Борис Коваленков в кулуарах Петербургского международного газового форума.

По словам Коваленкова, в тендере участвуют все прежние поставщики труб для Nord Stream 2. «Мы тоже в них участвуем, но кто победит и понадобится ли этот маршрут — пока непонятно. Идет предварительный конкурсный отбор, а итоговый результат, будет ли этот маршрут или прежний, зависит от ре-



Альтернативный маршрут длиной 175 км проходит к северо-западу от острова Борнхольм в Балтийском море и длиннее первоначально планировавшегося на 36 км

зультатов переговоров с Данией, которые пока продолжаются», — сказал он.

Копенгаген медлит

Дания до сих пор не согласовала прокладку газопровода из России в своих территориальных водах, хотя за разрешением к ней Nord Stream 2 обратилась еще в апреле 2017 года. В августе оператор строительства «Северного потока-2» уведомил Данию об альтернативном маршруте, который пересекает только экономическую зону страны. «На основе результатов исследований, инженерной и экологической оценки, проведенных в последние месяцы, был определен альтернативный маршрут протяженностью 175 км к северо-западу от Борнхольма, который пересекает только экономическую зону Дании», — говорилось в сообщении оператора. В то же время он уточнил, что подача заявки на новый маршрут не отменяет предыдущий запрос на более предпочтительный вариант пути.

Альтернативный маршрут длиной 175 км проходит к северо-западу от острова Борнхольм в Балтийском море и длиннее первоначально планировавшегося на 36 км.

ЗАКОНОПРОЕКТ Минсельхоз предложил уничтожать непроданные в рознице товары с небольшим сроком годности

Точки невозврата

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Свой вариант законопроекта ко второму чтению есть и у депутатов Госдумы. Их основным автором собеседники РБК называют Геннадия Онищенко. Он подтвердил, что работал над поправками.

Депутаты предлагают полностью запретить сетям возвращать социально значимые продукты со сроком годности до десяти дней кроме тех случаев, когда сам поставщик письменно просит о возврате.

Перечень социально значимых продуктов закреплен постановлением правительства № 530 от 15 июля 2010 года, в него входят 24 поа: хлеб, куриные яйца, питьевое молоко, сахарный песок, морковь, яблоки, несколько видов мяса и рыбы и т.д.

Порядок возврата остальных товаров по истечении срока их годности должно регулировать правительство, которое депутаты предлагают наделить соответствующими полномочиями.

Что говорят производители

Ни один из предложенных вариантов не сможет существенно улучшить ситуацию на рынке, сказал РБК Дмитрий Востриков, испол-

заказа как финансовой компенсации норм списания». Востриков указывает на риски: запреты могут спровоцировать рост цен и повлиять на торгово-закупочную политику сетей — они могут снизить объемы заказов. Для потребителя,

ассоциации Сергей Юшин. По его словам, ряд отраслевых союзов, присутствовавших на совещании в Минсельхозе, предлагали расширить и запрет на возврат продуктов со сроком хранения как минимум 30 дней или даже 45.

Инициатива Минсельхоза несет риски для маленьких производителей, для которых зачастую единственный способ попасть на полку — согласиться на возврат, отметил предправления Национального союза производителей молока (Союзмолоко) Андрей Даниленко. При этом он отметил, что в молочной отрасли доля возврата продуктов не превышает 1%.

Что говорят ретейлеры

Запрет на возврат продуктов, предложенный в базовом законопроекте Ирины Яровой будет иметь наиболее негативные последствия для потребителей и поставщиков, считает председатель президиума Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) Сергей Беляков. По его словам, вариант Минсель-

хоза с запретом возврата продуктов со сроком хранения до 20 дней «менее негативный», но он не лишен рисков, связанных с продажей этих продуктов. Среди возможных угроз — снижение объемов закупок, усложнение логистики для поставщика, который должен будет возить товар чаще малыми партиями, и отказ от продукции с низким спросом.

Любое ужесточение действующего законодательства нецелесообразно, категорично заявил представитель «Ленты». Представитель «Магнита» предупредил, что в случае принятия законопроекта Яровой может сократиться ассортимент, снизиться товароборот, возникнут сложности в продвижении новых товаров. Действующий с 2017 года добровольный отказ крупнейших ретейлеров возвращать хлеб показал, что к каждому поставщику необходим индивидуальный подход из-за особенностей логистики, производственного цикла, ассортиментной политики, напомнили в «Магните».

Для производителей критичны возвраты только скоропортящих-

Инициатива Минсельхоза несет риски для маленьких производителей, для которых единственный способ попасть на полку — это согласиться на возврат, отметил эксперт

нительный директор Руспродсоюза (объединяет производителей и поставщиков продуктов питания). По его мнению, какой бы из предложенных вариантов ни был принят, расходы на его реализацию все равно лягут на плечи поставщиков «в виде скидок или снижения цены

по его словам, введение предлагаемого запрета сузит ассортимент.

С предложенным Минсельхозом условием — запретить возврат товаров со сроком хранения до 20 дней — под регулирование не попадет значительная часть продукции, сетует глава Национальной мясной

Что такое «Северный поток-2»

Проект предусматривает строительство двух ниток морского газопровода совокупной мощностью 55 млрд куб. м газа в год из России в Германию по дну Балтийского моря. Планируется, что он будет введен в эксплуатацию к концу 2019 года. Его протяженность составит более 1,2 тыс. км. Общая стоимость проекта оценивается в €9,5 млрд. Участники консорциума по строительству газопровода — «Газпром», Engie, OMV, Shell, BASF и Uniper. В сентябре 2018 года «Газпром» начал укладку газопровода в водах Финляндии.

Проект «Северный поток-2» предполагает строительство новой нитки газопровода от побережья России через Балтийское море до Германии рядом с уже действующим «Северным потоком». Его мощность составит 55 млрд куб. м газа в год, протяженность — более 1,2 тыс. км. Общая стоимость проекта оценивается в €9,5 млрд.

Стоимость останется прежней

В 2016 году тендер Nord Stream 2 на поставку труб для двух ниток проекта общей протяженностью 2,5 тыс. км выиграли немецкая Europipe GmbH (40% контрак-

тов), российские ОМК (33%) и ЧТПЗ (27%). Представитель Nord Stream 2 говорил Reuters, что общая стоимость контрактов будет ниже €2,6 млрд, в которые обошлись трубы, закупленные для существующего газопровода «Северный поток». Исходя из этого, средняя стоимость трубы на метр маршрута составляет до €1 тыс. По оценке источника, знакомого с деталями контракта, она достигает €850 за метр, то есть контракт на трубы для маршрута в обход Дании (две нитки общей длиной порядка 70 км) может стоить €60–70 млн.

Nord Stream 2 планирует начать укладку газопровода «Северный поток-2» в российских водах к декабрю этого года, сообщил журналистам технический директор проектной компании Сергей Сердюков. Стройка должна закончиться к концу 2019 года. Участвующая в проекте австрийская OMV уже направила около €500 млн на финансирование строительства газопровода, сказал журналистам председатель правления этой компании Райнер Зеле. Он выразил надежду, что Дания выдаст разрешение на прокладку трубы в следующем году.

По словам источника РБК, знакомого с подготовкой строительства газопровода, строительство будет осуществляться строго по графику, и если от Дании своевременно не будет получено разрешения, то Nord Stream 2 будет полностью готов без замедления построить обходной маршрут.

Как ранее сообщал «Газпром», роста стоимости газопровода «Северный поток-2» из-за изменения маршрута не ожидается. ■

сы продуктов со сроком годности до десяти дней, в эту категорию попадет небольшой объем продукции от местных производителей (молокозаводов, хлебопекарен и мясокомбинатов), объяснил один из членов АКОРТ. По его словам, принятие поправок, предусматривающих запрет на возврат продуктов со сроком годности до 20 дней, может привести к тому, что сети резко —

примерно на 20% — сократят их закупки, чтобы не тратить деньги на утилизацию значительного объема продукции.

Производители и сети могли бы заключать договоры поставки и обратного выкупа, при которых ретейлеры брали бы на себя 50% затрат поставщика на утилизацию продукта, предложил свой вариант решения проблемы собеседник РБК. ■

Запрет на возврат продуктов

Поправки в законы о развитии сельского хозяйства и закон о торговле внесла в Госдуму группа депутатов во главе с Ириной Яровой в январе 2018 года. Законопроект, цель которого — расширить доступ сельхозпроизводителей к рынкам сбыта, запрещает ретейлерам возвращать поставщикам продукты, не проданные по истечении определенного срока годности. Госдума приняла его в первом чтении 24 июля.

У отдельных хлебопекарных предприятий в регионах возврат продукции достигает 50% от всей поставки, а у некоторых производителей мясной продукции — 30%, объясняли депутаты необходимость запрета на возврат в пояснительной записке к законопроекту. В правительстве указывали, что законопроект требует серьезной доработки ко второму чтению.

ПЕРСПЕКТИВА АЕБ изменила прогноз по продажам легковых машин в России

Новый НДС прищпорил авторынок

ВАЛЕРИЯ КОМАРОВА

Ассоциация европейского бизнеса повысила прогноз роста российского авторыннка с 10 до 13%. Причиной стало грядущее повышение НДС с января 2019 года.

В прогноз добавили машин

Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ) улучшила прогноз по продажам легковых и легких коммерческих автомобилей в России в 2018 году с 10 до 13%, до более чем 1,8 млн штук. Председатель комитета автопроизводителей АЕБ Йорг Шрайбер отметил, что рост рынка продолжается, несмотря на высокие показатели прошлого года. В связи с ожидаемым увеличением НДС с января 2019 года (до 20%) и, как следствие, удорожанием машин, ассоциация улучшила прогноз на год, добавил он.

В январе 2018-го АЕБ впервые за свою историю не смогла дать прогноз по российскому авторыннку: Йорг Шрайбер объяснял, что на это повлияла неопределенная ситуация с размером утилизационного сбора

За первые девять месяцев 2018 года продажи машин увеличились на 14,9%, примерно до 1,3 млн штук, при этом в сентябре — всего на 6,2% после двузначных темпов роста в летние месяцы: 11% в августе, 10,6% в июле и 10,8% в июне.

В январе—сентябре продажи возросли больше всего у Kia (на 24%), Volkswagen (20%), Hyundai (18%) и Lada (17%). В аутсайдерах Datsun (падение на 22%), Citroen (14%), Audi (9%), Chevrolet (7%) и УАЗ (6%).

В прошлом году российский авторынок впервые за несколько лет показал рост: тогда было продано 1,6 млн машин (на 11,9% больше, чем в 2016-м). В январе 2018-го АЕБ впервые за свою историю не смогла дать прогноз по российскому авторыннку: Шрайбер объяснял, что на это повлияла неопределенная ситуация с размером утилизационного сбора.

21 марта правительство утвердило индексацию утилизационного сбора на легковые и грузовые автомобили с 1 апреля. Больше всего она затронула популярные модели: ставки увеличились на 90%. Лишь

в начале апреля ассоциация представила свой прогноз на год: рост продаж на 10%, до 1,75 млн машин.

Успеть до января

В оставшиеся осенние месяцы рост продаж также будет меньше среднегодового, отметил аналитик «ВТБ Капитала» Владимир Беспалов. По его прогнозу, авторынок по итогам 2018 года может вырасти на 11%. Руководитель группы по оказанию услуг предприятиям автомобильной отрасли в СНГ ЕУ Андрей Томышев ожидает рост на 12–14%.

Прогнозы участников рынка пока остаются неизменными. Представитель Hyundai сообщила РБК, что компания по-прежнему ожидает рост рынка на 12%. По ее словам, повышение НДС не будет являться главным фактором, влияющим на продажи. В Renault и на АвтоВАЗе прогнозируют 10-процентный рост. Прогноз Ford совпадает с позицией АЕБ — плюс 13%. «В целом в индустрии уже наблюдается активность выше традиционных сезонных колебаний, которая связана в том числе с ожиданиями возможного повышения НДС и дальнейшего роста цен», — сообщил представитель концерна.

«Большинство покупателей справедливо оценивают ситуацию на рынке и видят, что цены на автомобили будут расти и дальше, поэтому откладывать покупку автомобиля нецелесообразно. Рост цен по-прежнему обусловлен запланированным на начало будущего года повышением НДС», — сказал директор по развитию автодилерской группы «Рольф» Владимир Мирошников. По его словам, из-за этого рост авторыннка в следующем году замедлится.

«Многое будет зависеть от того, насколько будут расти цены, как будет себя вести покупатель. Вполне вероятно, что в конце года будет

Granta выбилась в лидеры

В сентябре Lada Granta стала лидером в топ-25 самых продаваемых моделей, обогнав Vesta и Kia Rio. За прошлый месяц было продано 9936 автомобилей Granta (на 838 больше, чем в сентябре 2017-го). На вторую позицию опустилась Vesta с 9053 машинами (плюс 2192). В начале сентября АвтоВАЗ начал продажи обновленной Granta. Помимо седана и лифтбека модель доступна с кузовом хэтчбек и универсал. Цены на новинку начинаются от 419,9 тыс. руб.

всплеск спроса — пик придется на декабрь», — предположил Беспалов. По его мнению, если курсы доллара и евро останутся на нынешнем уровне, значительного подорожания машин в этом году ожидать не стоит. По словам Томышева, рост продаж в четвертом квартале по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года будет меньше, чем в начале 2018 года. А в 2019-м рынок, по его словам, вырастет на 7–10%.

Председатель правления автодилерской группы «Авилон» Андрей Павлович ждет падения спроса в 2019 году как из-за повышения НДС, так и вследствие зависимости авторыннка от курса рубля. «Если курс евро не опустится ниже 75 руб., цены на новые автомобили продолжат увеличиваться, несмотря на то что производители стараются сдерживать их рост. Повышение НДС также отразится на стоимости автомобилей», — сказал он. С учетом этих факторов, без серьезного вмешательства со стороны импортеров и государства, в 2019 году мы можем увидеть и снижение спроса. ■

Динамика продаж новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России в 2018 г.



Источник: Ассоциация европейского бизнеса

Рынок наружной рекламы в Санкт-Петербурге

198,2

тыс. кв. м составляла
общая площадь рекламных поверхностей
в Санкт-Петербурге в 2017 году
(264,6 тыс. кв. м в 2016-м)

\$156

млн — выручка
крупнейшего
российского
оператора
наружной рекламы
Russ Outdoor за 2017 год
(на 13% больше,
чем в 2016-м)

37,3%

всей наружной рекламы в Санкт-Петербурге
в 2017 году пришлось на товары длительного
пользования, 31,7% — на рекламу услуг, 20,4% —
на оптово-розничную торговлю, 6,4% — на товары
повседневного спроса и 4,1% — на прочие товары
и услуги*

3,4 млрд руб. —

доход от наружной рекламы в Санкт-Петербурге в 2017
году (на 9% меньше, чем в 2016-м). Доход от наружной
рекламы в целом в России составил 33,8 млрд руб.
(на 8% больше, чем в 2016-м)

30–40 тыс. руб.

средняя ежемесячная стоимость размещения
наружной рекламы на стандартных щитах 6×3 м в
Санкт-Петербурге в 2017 году (50–60 тыс. руб. —
в Москве)

Источники: outdoor.ru, АКAP, alladvertising.ru

* По данным «Эспар-аналитик».

ПРОЦЕСС Суд признал незаконным конкурс на размещение наружной рекламы в Петербурге

Северная столица потеряла рекламный вид

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ,
НАДЕЖДА ФЕДОРОВА

Вслед за губернатором Георгием Полтавченко Петербург лишился и всей наружной рекламы. Прошедший в 2017 году конкурс на установку в городе более 8,2 тыс. конструкций признан незаконным.

Девятый арбитражный апелляционный суд 4 октября признал незаконным конкурс, который провел прошлым летом комитет по печати и взаимодействию со СМИ Санкт-Петербурга и на котором была разыграна вся городская наружная реклама. На незаконности торгов настаивала Федеральная антимонопольная служба. Она судилась с комитетом, проиграла в мае спор в Арбитражном суде Москвы, но выиграла сейчас во второй инстанции.

Как объяснил замруководителя ФАС Рачик Петросян, теперь комитету по печати Петербурга «надлежит расторгнуть договоры, заключенные по итогам неправомερных торгов, вернуть полученные авансовые платежи, а компаниям, установившим рекламные конструкции, демонтировать их».

«Мы с такой позицией не согласны», — заявил РБК председатель комитета по печати Санкт-Петербурга Сергей Серезлеев, он добавил, что ведомство подаст кассационную жалобу.

Согласно п. 5 ст. 271 Арбитражно-процессуального кодекса РФ, постановление апелляционной инстанции вступает в силу с момента его принятия, напомнил управляющий партнер юридической фирмы Legalight Гарий Напалков. Комитет расторгать договоры с победителями конкурса не будет, пока не ознакомится с полным текстом постановления апелляционной инстанции, уточнил Серезлеев.

В прошлом году на конкурсе были разыграны 8,2 тыс. мест под рекламные конструкции (щиты 6×3 м, тумбы, так называемые лайтпостеры 1,2×1,8 м, совмещенные с рекламой остановочные павильоны и т.п.). Все места были поделены на 23 лота, их общая стартовая

стоимость составила 9,8 млрд руб. Предложенная участниками цена была не единственным критерием при выборе победителя. Учитывались также, например, «надежность ценового предложения», «приемлемая долговая нагрузка» и т.п., следует из конкурсной документации.

Разыгран в итоге был только 21 лот из 23: на один лот не нашлось желающих, победитель еще одного впоследствии отказался заключать договор. Победители торгов, взяли на себя обязательства перечислить в бюджет Петербурга в течение десяти лет за эксплуатацию 8,2 тыс. конструкций 9,9 млрд руб.

Уже осенью прошлого года конструкции были установлены на выделенных местах и на них появи-

лась реклама. Сегодня город уже получил от операторов наружной рекламы 2 млрд руб., сообщил Серезлеев. Петербург — второй по величине региональный рынок наружной рекламы после Москвы, рассказал гендиректор исследовательской компании «Эспар-Аналитик» Андрей Березкин. По его данным, в январе—июне 2018 года доля Москвы в общих бюджетах на наружную рекламу составила почти 47% (что соответствует 8,1 млрд руб.), Петербурга — 10,5% (1,8 млрд руб.). Объем всего сегмента наружной рекламы за первое полугодие превысил, по оценке «Эспар-Аналитик», 17,4 млрд руб.

Крупнейшим игроком в Петербурге по итогам конкурса стала

группа Russ Outdoor. Ее возможную выручку в городе за январь—июнь 2018 года «Эспар-Аналитик» оценила в 504 млн руб. (36% регионального рынка). На втором месте — местная компания «Релам-Центр» с 361 млн руб. (26%).

В Russ Outdoor ограничились заявлением, что будут обжаловать постановление в кассационной инстанции.

Формально уже с 4 октября в Петербурге все рекламные конструкции, установленные по результатам прошлогоднего конкурса, не имеют договоров, отметил Напалков. Это, по его словам, является основанием аннулировать разрешение на установку рекламной конструкции, выданное органом местного самоуправления. В Петербурге такие разрешения выдает комитет по печати.

Получается, что комитет сейчас сам должен аннулировать выданные им разрешения на основании того, что у операторов нет договоров. У чиновников есть на это месяц. Пока разрешения не аннулированы, формально нет нарушения ст. 14.37 КОАП РФ — она предусматривает ответственность именно за эксплуатацию без разрешения, а не договора, объяснил Напалков. По его мнению, ситуация может оставаться в таком состоянии до момента, пока ФАС не потребует принудительно исполнить постановление суда, а это, отметил юрист, долгая история. ▀

Город против ФАС

С июля 2008 года закон «О рекламе» обязывает муниципалитеты и города федерального значения распределять места под наружную рекламу только по итогам торгов — аукционов или конкурсов.

К 2013 году у всех владельцев рекламных конструкций в Петербурге истекли сроки действовавших до июля

2008 года договоров. Чиновники должны были провести торги, но их организация растянулась на несколько лет. Конструкции все это время стояли в городе незаконно. Рынок наружной рекламы Петербурга с 2013 года и по сей день фактически не регулируется, констатировала в 2016 году ФАС. Ее местное управление обязало комитет

по печати Петербурга провести торги. Конкурс на всю городскую наружную рекламу был объявлен только в июне 2017 года. Но центральный аппарат ФАС не устроила конкурсная документация. И когда торги были объявлены, служба вынесла предписание их приостановить. Комитет по печати Санкт-Петербурга это

требование игнорировал, объявил победителей и заключил с ними десятилетние договоры. Само предписание антимонопольного ведомства комитет оспорил в суде. Спор рассматривали все три инстанции, в итоге победу одержал комитет по печати: предписание приостановить торги было признано незаконным.

Microsoft повышает стоимость своих продуктов в России

Офисная переоценка

АННА БАЛАШОВА,
ЕВГЕНИЯ БАЛЕНКО

Microsoft меняет цены на офисный софт по всему миру. В России стоимость лицензии на Office 365 для одного компьютера вырастет на 30%.

Рост цен для всех

С 18 октября Microsoft увеличит на 30% стоимость годовой подписки на пакет программ «Office 365 персональный», до 3499 руб. в год. Об этом говорится в письме, разосланном компанией пользователям программы (копия есть у РБК).

«Корпорация «Майкрософт» время от времени анализирует свой подход к ценообразованию, чтобы учитывать потребности клиентов и партнеров, а также сложившуюся ситуацию на рынке. В результате этих исследований она может изменять свою ценовую политику», — указано в письме.

«Office 365 персональный» — предоставляемый по подписке облачный продукт с офисными приложениями (для работы с документами — Word, для работы с таблицами — Excel и т.д.) для одного пользователя. На сайте компании сейчас указана старая стоимость нового продукта, как и продле-

ния подписки на него, — 2699 руб. Помимо этого решения Microsoft предлагает еще два продукта для частных пользователей — «Office 365 для дома» (3399 руб.) и «Office для дома и учебы 2019» (6699 руб.). Через партнеров Microsoft также можно приобрести пакет программ Office 2010, 2013 или 2016 года выпуска.

Как сообщил РБК представитель Microsoft, цена будет скорректирована и на другие продукты линейки Office, в том числе корпоративные. По его словам, это глобальные изменения, которые коснутся пользователей также из корпоративного сегмента и из других стран. Однако как изменится цена на другие продукты, он не сообщил.

На американской версии сайта Microsoft стоимость годовой лицензии на «Office 365 персональный» указана в размере \$69,99 (4,6 тыс. руб. по текущему курсу). Стоимость «Office 365 для дома» для американского рынка составляет \$99,99 (6,6 тыс. руб.), а «Office для дома и учебы 2019» — \$149,99 (9,95 тыс. руб.).

Условия монополиста

Microsoft не раскрывает количество пользователей Office в России, как и выручку на этом рынке. По данным СПАРК, в 2017 году выручка российского юрлица Microsoft

«Майкрософт Рус» снизилась на 6,5%, до 9,2 млрд руб., чистая прибыль выросла почти в полтора раза, до 1,16 млрд руб.

«Майкрософт Рус» (разработчик программного обеспечения «Мой офис») Дмитрий Комиссаров. По его словам, компания яв-

ление доли Microsoft в корпоративном секторе может только процесс импортозамещения.

В России уже несколько лет стараются предоставить преференции российскому программному обеспечению. Для этого в 2016 году был запущен реестр отечественного программного обеспечения. Госструктуры не имеют права закупать софт, которого нет в реестре. Использовать зарубежные программы можно только тогда, когда нет отечественных с необходимыми техническими и функциональными характеристиками. На данный момент в реестр вхо-

В целом выручка Microsoft Corp. по итогам 2018 финансового года (закончился 30 июня) увеличилась на 14,6%, до \$110,36 млрд, из которых \$28,3 млрд составила выручка от офисных и облачных продуктов. Количество использовавших программы Office для обычных пользователей выросло на 16%, до 31,4 млн человек по всему миру.

Доля Microsoft на российском рынке составляет около 85%, оценил глава компании «Новые об-

ляется абсолютным монополистом и может продавать софт по любой цене. «Обычные пользователи не смогут тратить больше денег на программное обеспечение, будет расти использование пиратских версий», — считает Комиссаров. — Однако крупные госструктуры и корпорации не ориентированы на снижение издержек, поэтому вряд ли спрос с их стороны изменится». По мнению Комиссарова, по-настоящему повлиять на сни-

Как выходцы из Сбербанка запустили финансовый стартап

Раскованные одной целью

СВЕТЛАНА РОМАНОВА,
ВАЛЕРИЯ ЖИТКОВА

Придумав, как упростить жизнь предпринимателям, создатели Модульбанка всего за четыре года обогнали многие крупные банки. В 2017 году проект принес 1,9 млрд руб. выручки и 0,5 млрд руб. чистой прибыли.

В начале 2014 года три сотрудника Сбербанка — Яков Новиков, Андрей Петров и Олег Лагута — сидели в баре и обсуждали проект, который собирались делать за стенами своей основной работы. Три менеджера, развивавшие в банке направление работы с малым бизнесом, задумались о том, как в глазах мелкого предпринимателя выглядит сервис крупного банка. И пришли к выводу, что получать услуги в обычных банках владельцу небольшого бизнеса страшно неудобно: слишком много бумаг приходится заполнять, слишком сложно выбрать среди онлайн-сервисов то, что тебе действительно нужно. Друзья видели, что спрос на качественные услуги со стороны мелких предпринимателей имеется, но вот банковских сервисов, заточенных именно под них, на рынке почти нет.

Лагута, Новиков и Петров понимали, что изменить систему изнутри и сделать крупные банки более дружелюбными к малому бизнесу будет непросто — уж слишком консервативны такие финансовые учреждения. Тогда они рискнули: в марте 2014 года покинули теплые корпоративные места и ушли в свободное плавание, чтобы сделать свой собственный банк.

Банк без скелетов в шкафу

«Банковский сектор — медленный и консервативный. И традиции — его основная слабость: человек, придумавший хорошую идею, может прийти на этот рынок и разрушить привычный уклад, построив новое», — размышляет Яков Новиков. Друзей вдохновлял пример Олега Тинькова, который «взломал» рынок кредитных карт, предложив иную модель обслуживания. «Мы же перевернули с ног на голову процесс обслуживания предпринимателей», — смеется Новиков.

Бывшие банковские менеджеры провели несколько глубинных интервью с предпринимателями и выделили несколько основных трудностей, с которыми те сталкивались при взаимодействии с классическим банком. Именно эти трудности стартаперы собирались устранить, предложив малому бизнесу свой интернет-сервис. На запуск первой версии они отмерили себе три месяца. По словам Новикова, на выбор временного отрезка снова повлиял пример Олега Тинькова, запустив-



Создатели Модульбанка Олег Лагута, Яков Новиков и Андрей Петров (слева направо) собираются закончить нынешний год с выручкой 3,3 млрд руб.

шего свой банк с нуля за девять месяцев. «Мы решили, что должны сделать это быстрее: за три месяца привлечь первого клиента, а через шесть месяцев привлечь людей уже массово», — говорит Новиков.

Друзья хотели вести бизнес как продвинутые стартаперы — сняли офис с оранжевыми табуретками

курьеров. Первую версию софта написали две команды, работающие на аутсорсе.

Экс-менеджеры вложили в проект несколько миллионов рублей личных сбережений, но оказалось, что за эти деньги запустить полноценный проект не получится. Кроме того, начать работу мешало и отсутствие банков-

У друзей были знакомые в крупных банках, но троица принципиально избегала сотрудничества с такими: партнеры искали небольшой банк, у которого на тот момент не было четкой модели развития. Стартаперы обращались, например, к владельцу Совкомбанка Сергею Хотинскому, но тому идея показалась сомнительной. «Мы рассказывали инвесторам концепцию бизнеса и чего хотим добиться. Интересовало немного. Только когда мы говорили: «Для розницы есть «Тинькофф», а наш Модульбанк будет для бизнеса», у людей загорались глаза», — вспоминает Новиков.

В конце 2014 года партнерам удалось заинтересовать Артема Аветисяна, владельца банка «Региональный кредит». Он согласился строить банк для предпринимателей на базе своей компании и в следующие два года вложил в банковский стартап 520 млн руб.

Алгоритм взлома

Друзья знали, в чем состоит главная головная боль обратившихся в крупный банк предпринимателей — предельно бюрократизированное открытие счета. Чтобы выполнить эту довольно элемен-

тарную процедуру, бизнесмену приходилось ехать в отделение, заполнять 10–15 бумажных форм, после чего снова возвращаться туда уже за решением об открытии, хотя оно не всегда могло быть положительным, рассказывает Новиков.

Стартаперы решили изменить этот процесс: клиент должен открывать счет за одну минуту, сообразив всего два параметра: номер телефона и свой ОГРН (основной государственный регистрационный номер), к которому привязана запись в ЕГРЮЛ, уже содержащая все необходимые банку данные: название компании, место регистрации, данные паспорта гендиректора и учредителя. Система сама проверяет потенциальных клиентов по разным базам: «Контур.Фокус», базе бюро кредитных историй, данным сотовых операторов и т.п. Такая информация позволила Модульбанку предложить клиентам не только расчетные услуги, но и кредиты под 12–21%.

Проведя опрос потенциальных клиентов, партнеры выяснили, что большинство из них не могут оценить свои ежемесячные траты на банковское обслуживание. «Учет расходов у многих вели аутсорсинговые бухгалтеры», — гово-

За три месяца 2018 года Модульбанк сумел привлечь около 1200 инвесторов и выдал 547 займов на 489 млн руб. — такие займы взяли в общей сложности 177 компаний

из IKEA в недостроенной башне «Москва-Сити». «Мы же цифровой банк, а офис в «Сити» — это было круто», — объясняют они. Первым делом они бросили силы на поиск сотрудников. Нашли операционного директора благодаря подписке на вакансии Headhunter.ru, собрали команду консультантов, которая работала бы с клиентами в чате, наняли

своей лицензии. Друзья решили, что оптимальным вариантом будет строить сервис на основе какого-то уже существующего банка и с помощью сторонних инвестиций. «Мы хотели запустить стартап в чистом поле и найти банк без скелетов в шкафу и историй из девяностых, а в придачу еще и адекватного акционера», — вспоминает Новиков.

рит Новиков. Некоторые предприниматели были уже подключены к сервисам крупных банков, но не пользовались ими. Это натолкнуло основателей Модульбанка на идею предложить потенциальным клиентам модель, которая выглядела более справедливой — взимать с них не абонентскую плату, а комиссию за транзакции при проведении платежей. По такой модели другие банки тогда еще не работали, утверждает Новиков.

Начав работу в июне 2014 года, основатели банка уже к апрелю 2015 года привлекли 1,5 тыс. клиентов, большинство из которых были мелкими предпринимателями. Чтобы справиться с наплывом желающих, друзьям пришлось отказаться от изначальной установки — вести разработку сервиса на аутсорсе. В феврале 2015 года Модульбанк приобрел CRM-систему Unicloud за 20 млн руб. На работу в банк перешла и команда разработчиков. Глава службы разработки Андрей Вариков и сейчас трудится в Модульбанке на должности управляющего директора по разработке.

Еще одной проблемой крупных банков, с которой собирались бороться предприниматели, было пренебрежение к мелкому бизнесу. Партнеры знали, что банки охотнее работают с розничными клиентами и крупными корпорациями, а уделять время другим чаще всего не готовы. «Обычный предприниматель приносит банку мало денег — только 3–4 тыс. руб. в месяц, когда как большая организация платит около 1 млн руб.», — поясняет Новиков.

Основатели организовали службу клиентской поддержки по телефону и в чате. Через несколько месяцев служба стала работать круглосуточно, к ней добавилось и общение с клиентами в соцсетях. Поначалу на вопросы отвечали сотрудники, но когда в начале 2017 года количество клиентов Модульбанка резко выросло, Петров решил дополнить труд консультантов нейронной сетью. «Если посмотреть на структуру запросов в чате, то окажется, что две трети из них типовые: предприниматель спрашивает, как сделать платеж, какой у него тариф, как его поменять. Эти вопросы взял на себя виртуальный ассистент на основе нейросети», — объясняет Петров.

Партнеры долго искали подходящую нейросеть — найти ее удалось в Тюмени полгода назад. Знакомый предприниматель, чье имя они не называют, инвестировал в разработку сети, которой занимается компания — резидент тюменского технопарка OKAS («Объединение когнитивных ассоциативных систем»). Узнав о проекте друзей, он предложил создателям Модульбанка развивать стартап вместе. Подписав договор о сотрудничестве, предприниматели получили доступ к сети, позволившей им обойтись минимальным штатом консультантов. Ежемесячно Модульбанк тратит на систему 1,5 млн руб., но оплачивает только правильные ответы виртуального помощника — каждый стоит 2–3 руб. По словам основателей, траты на сеть оказались ниже, чем на содержание полноценного отдела консультантов.

Взгляд со стороны

«Рынок банковских услуг для малого бизнеса будет «алым»

Борис Дьяконов,
основатель банковского сервиса «Точка»

«Пять лет назад в полностью дистанционное обслуживание малого бизнеса никто не верил, а сейчас большинство предпринимателей не понимают, зачем ходить в офис, если все можно решить дистанционно. Налицо тренд на смену парадигмы. Люди привыкли заказывать такси и уборку через приложение, следить за успеваемостью детей в школе через веб-страничку — почему с банком должно быть иначе? Для банка, очевидно, разумно заменять ручной труд ма-

шинным: иногда машины работают лучше людей, а потом, это дешевле. Кажется, те, кто научится делать такое без ухудшения опыта клиента, выиграют. Сейчас «Точка», «Тинькофф» и Модульбанк — ключевые диджитал-игроки этого рынка. В совокупности они, похоже, открывают больше счетов для малого бизнеса, чем тот же Сбербанк, и держат не меньше 30% рынка привлечения малого бизнеса. В ближайшей перспективе рынок банковских услуг для малого бизнеса станет «алым»: будет много конкуренции, а в результате, как обычно, выиграет клиент. И речь не только о специализированных банковских сервисах — большие банки на самом деле тоже очень быстро адаптируются и меняются. Будет интересно».

«Ниша таких сервисов очень узкая»

Андрей Завьялов,
сооснователь банковского сервиса для предпринимателей «Кнопка»

«Ни Модульбанк, ни «Точка», ни «Тинькофф» не предоставляют малому бизнесу полноценного сервиса. Они предлагают только калькулятор, который умеет автоматически вычитать 6% налогов из выручки. Удобно это? Наверное, да. Но мне и самому несложно. Ключевое отличие «Кнопки» от перечисленных игроков в том, что мы реально выводим весь бэк-офис на аутсорс. У нас есть живые бухгалтеры — люди, с которыми в случае чего всегда можно проконсультироваться. Робот

и нейросеть — это хорошо, но в любой ситуации, выходящей за рамки прописанного сценария, они бесполезны. Например, прислала вам ФНС требование о предоставлении дополнительных документов — никакой «Тинькофф» тут не поможет, придется разбираться самому. Эти сервисы умеют работать только с небольшими ИП без сотрудников и счетов в других банках, это очень узкое направление. Но свою нишу они заняли. Качество сервиса и клиентоориентированность у них хорошие. Правда, на собственном опыте я знаю, что работают все банки примерно одинаково. Если вдруг у вас заблокируют счет, и «Тинькофф», и Сбербанк будут действовать в соответствии с фе-

деральными законами и никак упростить или ускорить процесс не смогут. Здорово, когда к тебе приезжает курьер и не надо ходить в банк, когда общаются как с другом. Главный критерий — чтобы сервис работал, а вся эта мода на диджитал и нейросети в реальной жизни отходит на второй план. На мой взгляд, рынок банковских сервисов для малого бизнеса в ближайшие три-четыре года будет смотреть в сторону микробизнеса и самозанятых. Это такие категории предпринимателей, которым нужны самые простые операции со счетами, и их как раз можно легко автоматизировать».

Нейробухгалтер

В марте 2016 года «Региональный кредит» перерегистрировался, взяв новое название у сервиса, чьим развитием занимался, — Модульбанк. Однако, несмотря на быстрый рост аудитории, сами основатели Модульбанка пока не знали, как развивать свой стартап дальше. Они видели несколько возможностей: можно было сделать розничный бизнес, создать предпринимательский банк в другой стране либо предложить новые сервисы уже существовавшей аудитории (число клиентов как раз выросло до 90 тыс.). В итоге они выбрали последний путь, причем расширять набор услуг собирались в том числе через приобретение чужих сервисов.

В течение следующих двух лет Модульбанк стал одним из самых активных инвесторов на российском финтех-рынке. Так, компания вложила 20 млн руб. в стартап «Первая онлайн-бухгалтерия» Александра Носкова и Дмитрия Гудовича, приобретя облачный сервис, позволявший вести бухгалтерию на аутсорсе (тогда нечто похожее уже делали российский стартап «Кнопка» и канадский Banch).

Еще на старте основатели Модульбанка хотели предложить клиентам услугу подсчета налогов на основе выручки их компаний. «Когда мы запустились, то спросили у предпринимателей, готовы ли они доверить полностью свою бухгалтерию банкам. Многие были против: считали, что «банки стучат в налоговую», — говорит Новиков. Но партнеры верили, что им удастся переломить этот настрой. Основатели надеялись, что покупка сер-

виса позволит расширить набор услуг аутсорсинговой бухгалтерии.

Однако на практике оказалось, что сервис не может вести большое число компаний. Пришлось перестроить его в цифровую автоматизированную бухгалтерию, которая сама делает отчеты. Впрочем, часть налогов все равно приходится считать вручную. «В России данные принадлежат не клиентам, а банкам. Поэтому мы, как третья сторона, не можем получать их автоматически. За ними придется ехать прямо в банковское отделение и получать цифры на бумаге», — рассказывает Лагута. Сейчас услугами автоматизированной бухгалтерии пользуются всего около 5 тыс. клиентов компании. Но создатели банка убеждены, что рынок бухгалтерских услуг быстро меняется и в интервале трех-четырех лет около 40% клиентов малого и микробизнеса будут вести бухгалтерию в банках, отказавшись от услуг классических бухгалтеров.

Осенью 2015 года Лагута и Новиков полетели в Новосибирск и встретились с Максимом Митусовым, основателем Avaprost — проекта, который разрабатывает программное обеспечение для онлайн-касс. Тогда закон о внедрении онлайн-касс еще не был принят правительством. С помощью своего сервиса Митусов собирался облегчить повседневную жизнь розничных торговцев: он предлагал клиентам, которые чаще всего вели учет в тетрадке или таблице Excel, новые возможности, которые появились благодаря онлайн-кассам: управлять продажами, следить за средним чеком, понимать, какие товары приносят больше выручки. Новикову и Лагута это пока-

залось интересным, и они решили приобрести проект.

В духе стартапа

Автоматизированный сбор информации о клиентах, оказавшийся возможным благодаря онлайн-кассам, позволил банку предложить несколько новых услуг. В ноябре 2017 года Модульбанк первым среди банков запустил услугу мгновенного получения кредита для предпринимателей на основе фискальных данных и без документов. Через год число выданных таким образом кредитов достигло 9,6% от всех кредитов банка. Максимальная сумма мгновенного кредита — 500 тыс. руб. или половина месячного оборота компании по кассе, ставка — 12% годовых. Лимит кредита, который может получить каждый конкретный клиент, пересчитывается каждый месяц: чем больше оборот компании, тем он выше.

Еще одна возможность получить деньги от Модульбанка появилась летом 2018 года. Банк запустил инвестиционную площадку «Модульденьги». Она рассчитана на компании, которые заключили госконтракт, но не могут выполнить его из-за нехватки денег. Таким компаниям банк предлагает до 3 млн руб. без залога и поручительства под 2–3% в месяц. «В открытом доступе есть вся нужная информация: какие компании участвуют в конкурсах, как они выполнили тендеры. На основе этих данных мы предоставляем инвесторам предлагать этим компаниям заем», — говорит Лагута. По словам предпринимателей, они не делают выводы о проектах, а лишь предлагают инвесторам вложить деньги. Инвесторов банк привлекает рекламой в соцсетях — тем, кто вложится в проекты, «Модульденьги» обещают 25–35% годовых.

В итоге за три месяца Модульбанк сумел привлечь около 1200 инвесторов и выдал 547 займов на 489 млн руб. — такие займы взяли в общей сложности 177 компаний. Были и такие, кто, погасив

кредит, пришли за ним во второй и в третий раз.

«Какие здесь риски? В первую очередь репутационные, если доля невозврата будет высокой», — комментирует Лагута. С невозвратами Модульбанк пока будет бороться традиционным способом — через суд: на этой неделе как раз состоится первое заседание. «Это целый процесс: мы напоминаем клиенту, что надо погасить кредит, что сроки уже прошли, а через месяц информация окажется в бюро кредитных историй. Чуть позже мы продолжаем: инвестор передает кредит компании, а уже она от лица всех инвесторов подает в суд на недобросовестного заемщика. Надеемся, что такой процесс будет дисциплинировать. Рассчитываем, что в конце года практически все вернут кредиты», — говорит Лагута.

2017 год банк закрыл с выручкой 1,9 млрд руб. и чистой прибылью 528 млн руб., нынешний собирается закончить с выручкой 3,3 млрд руб. и прибылью примерно на том же уровне маржинальности. У Модульбанка уже 140 тыс. клиентов, в штате банка и его дочерних компаний — 1090 человек, но структура управления компании не похожа на классическую банковскую — с многочисленными департаментами и нечетко разделенными между ними задачами. «Мы строили структуру исходя из того, что нам хотелось простоты и плоскости: никаких длинных вертикальных цепочек», — рассказывает Петров. В компании есть три уровня управления: наверху три руководителя, уровнем ниже — 15 управляющих директоров, каждый из которых отвечает за одно направление, но собирает команду для работы над конкретной платформой.

Основателям компании принципиально важно сохранить изначальный дух стартапа. «Для меня стартап — это бизнес, который умеет быстро внедрять изменения и делать новые продукты, которые меняют правила игры на рынке», — говорит Новиков. — Все остальное уже не столь важно».

Финансовые результаты Модульбанка

Год	Число клиентов, тыс.	Выручка, тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.
2015	11,8	310 494	-691 695
2016	36,9	894 426	-236 884
2017	94,5	1 900 940	527 645

Источник: данные компании

Рынок e-commerce в России: новые трансформации

10 октября,
Марриотт Роял
Авора



Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*и-коммерс, ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»

2018 год. Реклама. 18+



Партнеры



INOPharma

18 октября,
Конгресс-центр
ЦМТ



Программа: Лариса Каграманян — lkagramanyan@rbc.ru, +7 916 723 90 85
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*ИНОфарма, Штада, ЭсБиЭм Сэксесфул Бизнес Митинг

2018 год. Реклама. 18+



Партнеры



Деловой завтрак РБК

Проектное финансирование: как работать в новых условиях?

19 октября,
отель Ritz-Carlton



Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*Ритц-Карлтон

2018 год. Реклама. 18+